





**OBRA SOCIAL
APAP**

La “Obra Social APAP”, el programa integral de Responsabilidad Social Corporativa de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos, es un objetivo estratégico de la institución vinculado con sus principios y que refleja los valores sobre los cuales opera. Se basa en un modelo de gobierno corporativo acorde a las mejores prácticas internacionales y a las normativas nacionales, políticas de desarrollo para su personal, programas de beneficios para sus asociados y clientes, programas de cumplimiento de las regulaciones financieras y programas de colaboración con la comunidad y con el Estado Dominicano.



Instaurado como un programa de ejecución permanente alineado a la estrategia corporativa, cuenta con el apoyo sostenido de la Junta de Directores, la Alta Gerencia y todo el personal de la institución. Dispone de fondos propios consignados en el presupuesto anual con partidas específicas para sus diversos programas y es respaldado por un plan de comunicación continuo que mantiene alta la motivación entre todos los empleados y por un voluntariado corporativo, en el cual se traducen los deseos de participación en obras de beneficio social de los empleados e iniciativas accionables y de impacto social.

Es coordinado por el equipo de Gestión de la Obra Social el cual promueve la revisión y mejoramiento de sus procesos, gestiona las relaciones con los grupos de interés más importantes y da seguimiento a la implementación de sus diversas actividades. Durante el 2014, el equipo de Gestión llevó a cabo una revisión estratégica de la visión de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la institución. Calidad de vida en la empresa, educación y medio ambiente se han identificado como las áreas de mayor interés y sobre los cuales se ejecutan los programas “Talento Solidario APAP”, “Un Techo por Nuestra Gente”, “Dale un Chance” y “El Lado Verde de APAP”. El programa es complementado por una agenda de donaciones a proyectos e instituciones que trabajan arduamente para el mejoramiento social y comunitario.

DALE UN CHANCE

LA EDUCACIÓN ES EL EJE ESTRATÉGICO MÁS IMPORTANTE DEL ESFUERZO DE INVERSIÓN SOCIAL DE APAP



Durante el 2014 el programa fue fortalecido con la ampliación de su alcance geográfico y la inclusión de nuevas alianzas estratégicas. El proceso de evaluación y selección de pasantes, que hasta el momento era realizando junto a escuelas públicas ubicadas en Santo Domingo, fue llevado a tres nuevas provincias. Como resultado, los 14 pasantes que participaron en el programa provenían principalmente de comunidades en las que

APAP opera: Gurabo, Don Pedro y Cerros de Gurabo, en Santiago; Los Guandules, Guachupita, La Ciénaga, El Almirante, Guaricano, Pantojas, Villa Liberación, Sabana Perdida, Los Alcarrizos y Los Mameyes, en Santo Domingo. Además, de Yerba Buena, en Hato Mayor.

A las ya existentes alianzas estratégicas con PUCMM, INTEC, UNAPEC, Fe & Alegría y Carol Morgan, fueron sumados nuevos esfuerzos colaborativos junto a

El fortalecimiento de las capacidades humanas es la vía más certera de reducir los indicadores de pobreza y desigualdad social.

otras empresas que facilitaron las herramientas tecnológicas y de conectividad que garantizan el cumplimiento de los talleres de formación complementaria de los pasantes a través de la plataforma E-learning. Gracias a esta plataforma de entrenamientos en línea se ha podido aumentar el alcance del programa ya que permite impartir una mayor cantidad de cursos a los pasantes sin importar la localidad en la que se encuentren: 32 cursos distintos, para un total de 1,680 horas de entrenamientos (120 horas por pasante x 14 pasantes). A su vez, el programa continuó la



alianza con la Fundación Siempre Más, donde por segundo año consecutivo los pasantes participaron de una expedición educativa y de liderazgo motivacional al Pico Duarte, bajo la dirección de Karim Mella.

La interacción de estos componentes que habilitan a jóvenes sobresalientes de bajos recursos económicos a obtener experiencia en el ámbito laboral y a llevar a cabo estudios de alto nivel es prueba de la capacidad transformadora de "Dale un Chance", la cual lo ha convertido en un modelo de empoderamiento e inclusión.



50 BACHILLERES

INTEGRADOS A LAS PASANTÍAS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

34 PASANTES

BECADOS EN INTEC, PUCMM Y UNAPEC

14 JÓVENES

PROMOCIÓN DALE UN CHANCE 2014

12 ESCUELAS

POLITÉCNICAS PARTICIPANTES

14 COMUNIDADES

IMPACTADAS DENTRO DE LAS 3 PROVINCIAS PARTICIPANTES

+100 EMPLEADOS

VOLUNTARIOS COMO GUÍAS Y MENTORES

25,000 HORAS

DE ACOMPAÑAMIENTO DEDICADAS POR LOS VOLUNTARIOS

1,680 HORAS

DE CAPACITACIÓN EN PLATAFORMA E-LEARNING

RD\$30 MM

DESTINADOS AL PROGRAMA Y AL FONDO DE BECAS APAP

“Aspiro a compartir mis logros y aprendizajes y poder inspirar a otros a esforzarse e ir tras sus sueños sin importar los obstáculos que puedan presentarse”.

DAHIANNA PICHARDO,
Dale un Chance 2014
becada en la PUCMM en la carrera de Gestión Financiera y Auditoría

