



2018

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

El presente informe de Sostenibilidad corresponde a las operaciones de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) dentro de su oficina principal y otras 51 localidades en el territorio de la República Dominicana durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Dando continuidad a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, el pasado año nos enfocamos en diseñar nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) adoptando las mejores prácticas de los lineamientos de la ISO 14001:2015.

En ese contexto, nuestra Declaración Ambiental responde a los objetivos institucionales, incluyendo la naturaleza, tamaño e impacto ambiental de nuestras actividades, productos y servicios.

Esta Declaración Ambiental nos provee un marco para la protección del medioambiente, la prevención de la contaminación, el cumplimiento con las normativas ambientales, el compromiso con la mejora continua del desempeño del SGA y otros compromisos específicos relevantes para APAP.

Mediante la gestión responsable en nuestras operaciones prevenimos la contaminación y el impacto ambiental generado por nuestros procesos, productos y servicios, asegurando la continuidad del negocio y el cumplimiento de las políticas internas y los requerimientos regulatorios, así como las obligaciones comerciales y contractuales.

El compromiso con la Sostenibilidad en APAP se origina en el seno de nuestro sistema de gobierno corporativo y, bajo el compromiso de la alta gerencia, es llevado a todas las áreas funcionales de la institución.

Este compromiso está alineado con las iniciativas, códigos, principios y mejores prácticas internas, inspiradas a su vez en las referencias nacionales e internacionales, particularmente la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estructurados en la acordada Agenda 2030.



GUSTAVO ARIZA PUJALS
Vicepresidente Ejecutivo



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Nuestra política de Seguridad está diseñada para definir y establecer el lineamiento y compromiso general de la entidad con la seguridad y salud de sus colaboradores.

En conformidad al Reglamento 522-06 del Ministerio de Trabajo APAP fortalece las acciones que buscan el bienestar de sus colaboradores a través de mejores prácticas internacionales como la certificación Empresa Saludable, que conlleva una línea de acciones acorde a los requisitos identificados por la Asociación Española de Normalización (AENOR).

Un alto nivel de bienestar solo se alcanza cuando existe un balance entre el bienestar físico y el bienestar emocional. Estos niveles representan una apropiada adecuación de las

iniciativas dentro de la institución, como la habilitación de un dispensario médico en el nuevo complejo de edificaciones de APAP, a cargo de una doctora ocupacional. Este servicio se extiende a todas las sucursales a nivel nacional bajo una programación previa, con horario rotativo en las distintas localidades.

De igual modo, se crea la necesidad de establecer en el corto plazo la asistencia del dispensario médico a tiempo completo, dando así mayores oportunidades de tiempo y atención a los colaboradores.



Adicional a estas acciones, se incluyeron consultas con una terapeuta inhouse, con el objetivo de propiciar un ambiente emocionalmente saludable, creando una red de colaboradores con relaciones sostenibles dentro de la organización, basadas en la confianza y los valores.



COMITÉ MIXTO DE SALUD Y SEGURIDAD

La estructura del Comité Mixto de Seguridad y Salud, conformado con el propósito de impulsar y monitorear el cumplimiento de la política, objetivos y metas establecidos en materia de prevención del Programa de Seguridad y Salud en el lugar de Trabajo, está representado por niveles gerenciales de áreas claves en el proceso.



Debido al inicio de las operaciones de la sucursal de Puerto Plata, se designaron nuevos coordinadores de cara al desempeño óptimo y al cumplimiento de las acciones de salud y seguridad.

En las sucursales fue fortalecida la gestión, ya que junto a la designación de un coordinador para cada sucursal se identificó un suplente, que acompaña al coordinador y apoya las actividades en caso de ausencia del coordinador por licencia y/o vacaciones. Si el coordinador oficial por algún proceso de movimiento o novedad no está en esa localidad, queda un recurso preparado para asumir la gestión.

BIENESTAR

Con el objetivo de promover el bienestar en la organización, en 2018 se fortalecieron las capacitaciones y conferencias sobre estos temas en formato Radio APAP, que consisten en charlas vía streaming con alcance a todos los colaboradores. El contenido gira en torno a construir mejores relaciones tanto a nivel personal como profesional y que los colaboradores puedan desarrollar y fortalecer sus habilidades para mejorar su bienestar.

Los temas tratados durante el año abarcaron desde relaciones interpersonales: buenos y malos tratos, amor propio y autocuidado, venciendo los miedos, masculinidad positiva, aprender de los momentos no tan buenos y reconstruir el bienestar, la importancia de la familia, entre otros.



PERMISOS PARENTALES

Acorde a las políticas de bienestar de los colaboradores, APAP presentó un cumplimiento del 100% en el otorgamiento de permisos parentales a aquellos colaboradores que recibieron a un nuevo integrante de la familia. Como resultado del esfuerzo, se logró una retención a 12 meses de 86% para el caso de mujer y 83% para el caso de los hombres.



CULTURA DE FELICIDAD LABORAL

APAP ha venido gestionando una cultura basada en el bienestar de su gente: salud, desarrollo profesional y personal, ergonomía y satisfacción. En este marco se creó la Gerencia de Felicidad y Compromiso, una estrategia alineada a la visión de nuestra organización.

Desde el área de Talento y Cultura se trabaja en torno a tres ejes: la atracción e integración del talento a la institución; mantener la felicidad y el compromiso del personal; y la cultura ética, pilares alineados a los factores que miden reportes de felicidad a nivel mundial.

CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK

Año tras año los colaboradores construyen un excelente lugar para trabajar, una certificación del instituto internacional *Great Place To Work*, por séptimo año consecutivo.

Este importante reconocimiento consolida al talento como uno de los ejes estratégicos más relevantes de cara al posicionamiento de la entidad, como herramienta de transformación en el país y buenas prácticas internacionales.

Contar con una excelente cultura basada en la confianza genera múltiples beneficios no solo hacia el interior de la organización sino que trasciende hacia los clientes, familias, comunidades y en general, a la sociedad.

Este valor se fomenta a través de la *credibilidad* con los líderes, el *respeto* que sienten los colaboradores y la *imparcialidad* del ambiente de trabajo. El grado de *orgullo* respecto a la organización y los niveles de *conexión* auténtica, son igualmente componentes esenciales.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1,203

COLABORADORES



59%

MUJERES

MILLENIALS

69%

162

PROMOCIONES INTERNAS

(62% del total)



1,166

HORAS DE ESCUCHA EN CONFERENCIAS DE BIENESTAR

46,230

HORAS DE CAPACITACIÓN

(40% adicionales vs.2017)

66

NUEVAS BECAS OTORGADAS

(338 desde 2010)

1,853

CASOS Y CONSULTAS MÉDICAS ATENDIDAS

CAPACITACIÓN CONTINUA

El desarrollo de habilidades y el crecimiento de los colaboradores son de vital importancia para la gestión de Talento y Cultura. En este sentido, el indicador de horas de capacitación presenta un aumento este último año con 46,230 horas de formación, con el fin de fortalecer los conocimientos y el aprendizaje continuo de nuestros colaboradores.

Este programa corresponde a los resultados del proceso de Detección de Necesidades de Entrenamiento que se realiza cada año y el cual es atendido mediante distintos entrenamientos según la necesidad de los participantes: seminario, curso, conferencia o taller. El alcance de dichos programas va desde aspectos conductuales o técnicos hasta desarrollo sobre aspectos regulatorios, renovación de conocimiento y habilidades personales.

En el 2018 se dio continuidad a los programas de apoyo a la educación superior de nuestros colaboradores a través de carreras y maestrías en reconocidas universidades del país como PUCMM, UNIBE, INTEC y UNAPEC. Por igual, de manera especializada se mantuvo el programa de becas de MBA en Barna Business School.



CUMPLIMIENTO DE PRÁCTICAS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Durante el 2018 se aseguró el cumplimiento de las políticas de actividades promocionales, la actualización de los procedimientos de actividades feriales, colocación de publicidad y apertura de cuentas promocionales.

APAP ha dado alta importancia a la comunicación transparente hacia el público por lo que evita divulgar información falsa y ofrece medios para solicitud de información y aclaraciones. La institución se ha adherido y cumple con el Reglamento de Protección al Usuario y en especial con su sección sobre publicidad engañosa. En el 2018 no se presentó ningún incidente de incumplimiento con las normas de mercadeo y publicidad aplicables.

APAP continuó incrementando los beneficios de sus clientes, con un 22% de incremento en la gestión de iniciativas de promoción en comparación con el año anterior, desarrollando más de 55 ofertas entre concursos, descuentos en comercios, alianzas comerciales en grandes superficies y reembolsos (Cashbacks) en categorías para temporadas de alto impacto.

EDUCACIÓN FINANCIERA

EscuelAPAP, el programa de capacitación financiera para niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, llevó a cabo doce actividades en centros educativos y charlas en empresas, alcanzando a 882 niños y adolescentes y 150 adultos, con el propósito de realizar concienciación y educación de finanzas personales a clientes y no clientes.

SEGURIDAD DE INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DE FRAUDES

En el pasado ejercicio 2018 se completó la implementación del proyecto estratégico de 3D Secure para tarjetas de crédito Visa, conocido como Verified by Visa, permitiendo una mayor seguridad para las transacciones por internet, así como una mejor experiencia para los clientes.

Se estableció un monitoreo integral de las transacciones de internet banking, creando un modelo holístico en este canal de uso masivo.

Con el objetivo de fortalecer las estrategias de prevención de fraudes y asegurar un mayor cumplimiento de los procesos internos, se realizaron capacitaciones sobre riesgo de fraudes a colaboradores de las áreas de Negocios, Contact Center y Sucursales.

Durante todo el año se fortalecieron controles para la detección, investigación y prevención de fraudes de tipo engaño social conocida como Phishing, logrando mantener nuestros niveles de seguridad por debajo de la media local y regional para todos los productos de la entidad.

Adicionalmente, en el marco de la 17ma conferencia internacional de Monitor PLUS en New Orleans E.E.U.U, APAP fue premiada con el galardón de INNOVA, por la implementación de mejores prácticas en materia de detección y prevención de fraudes, colocando a la entidad como un ejemplo en el control de riesgo de fraudes ante más de 300 entidades financieras y de medios de pagos participantes con presencia en 5 continentes.

PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

Los servicios de seguridad privada son tercerizados. Con el objetivo de sensibilizar al personal de seguridad, mediante la práctica de un enfoque humanista y apegado a la norma ética e irrestricto respeto de los derechos humanos, en el 2018 fueron impartidas capacitaciones en derechos humanos, seguridad física, manejo de conflictos y relaciones humanas.

Estos entrenamientos surgen como requerimiento interno hacia las empresas proveedoras, quienes muestran evidencia de la participación del personal de seguridad.

Para garantizar la seguridad de las personas se realizan simulacros de evacuación de las instalaciones, y capacitaciones al personal y a los brigadistas en materia de primeros auxilios, uso de desfibrilador, prevención de incendio y manejo de extintores.

Se realizó un material audiovisual sobre nuestras instalaciones como soporte a la capacitación del personal sobre plan de evacuación en caso de emergencia.

MEDIO AMBIENTE Y EFICIENCIA OPERATIVA



Dentro de los objetivos estratégicos de la institución se encuentran lineamientos hacia la gestión medioambiental y la eficiencia operativa, las cuales se han sostenido dentro de una planificación desplegada durante los últimos siete años.

En el segundo semestre del pasado año se concluyó la construcción de la primera fase del proyecto arquitectónico. Este nuevo edificio aloja las instalaciones del nuevo call center, amplio espacio de cafetería; consultorio médico para el bienestar de los empleados; salones de entrenamientos, que permiten incrementar las horas de capacitación en espacios de mayor ergonomía; un centro de generación que suple energía al complejo completo, así como otras oficinas de áreas diversas.

Cuenta con un sistema de climatización de 2 chillers enfriados por aire, tipo tornillo de 110 toneladas de refrigeración cada uno y eficiencia SEER 18, haciendo de éste uno de los equipos de mayor eficiencia energética del mercado.

Además, este nuevo edificio cuenta con cristales con un coeficiente de transferencia térmica de 1.9 U, lo que representa un 59% de eficiencia en el ahorro energético por parte de los equipos de climatización; iluminación LED y Building Management System (BMS).

El sistema sanitario cuenta con baños ecoeficientes; mezcladoras y válvulas automáticas para el control del consumo de agua, además de bombas de agua de alta eficiencia.

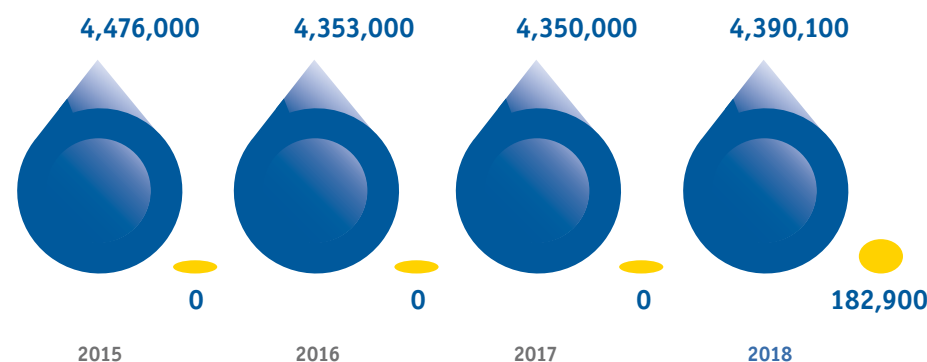
Así también, cuenta con un nuevo centro de generación de energía alterna con capacidad de 2 generadores de 2,000 kw sincronizados y eco-eficientes.

El sistema eléctrico instalado tiene redundancia y un sistema de múltiples conexiones para generadores externos en caso de necesidad, lo que lo hace uno de los más robustos y confiables de su tipo en el país.

Respecto al área exterior del edificio, los parqueos cuentan con una superficie cubierta de adoquines, lo que permite filtrar las aguas pluviales hacia el terreno natural.

CONSUMO DE AGUA 2015-2018

TOTAL APAP (GLS)



AGUA TOTAL APAP 2015-2018 (GLS) AGUA ED. SERVICIO CORPORATIVO 2015-2018 (GLS)

El nuevo edificio de APAP incluye características de accesibilidad en los elevadores, baños y accesos con rampas, en cumplimiento con los reglamentos de la Ley 5-13 sobre Discapacidad y la Norma ISO 21542 sobre Accesibilidad al Entorno de las Edificaciones.



BMS Y CULTURA 3R

En el segundo semestre del año fue implementada la cultura 3R (Reducir, Reusar y Reciclar) para el edificio principal y el edificio Sur de APAP, resultando un total de 36 estaciones y una general que recolecta las demás. Esta gestión, de agosto a diciembre 2018, equivale a 3,620 Kg de cartón y papel reciclado.

En el compromiso de reducir su huella de carbono y el impacto ambiental de sus operaciones, APAP continúa gestionando iniciativas como el Building Management System (BMS), instalado gradualmente y que logró en el 2018 la cobertura del 88% de las localidades.

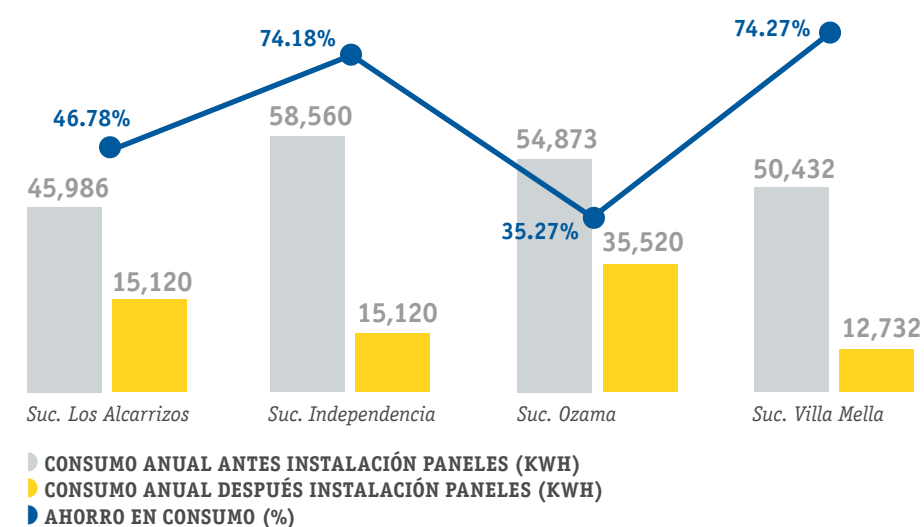
Mediante el BMS se monitorean y controlan de manera centralizada los equipos clave de las localidades para poder garantizar un alto rendimiento y eficiencia. Esto permite contar con información en tiempo real para notificar y actuar de manera predictiva ante niveles elevados de consumo y averías en lo equipos críticos. Un equipo de técnicos de mantenimiento se encarga de su seguimiento las 24 horas.

En términos de accesibilidad, además de las características que reúne el nuevo edificio, se habilitaron cuatro baños en dos de los niveles del edificio corporativo. Fueron instaladas 5 cajas accesibles para servicio a clientes con discapacidad en diferentes sucursales, para un 27% de las localidades de APAP con este servicio.

La nueva sucursal de APAP en Puerto Plata también cuenta con los estándares de accesibilidad y ahorro de energía.

El consumo energético de APAP disminuyó por cuarto año consecutivo como resultado de estas iniciativas. Los 3.8 MM Kwh de consumo para el 2018 representan una disminución de 1% con relación al año anterior y de 8% contra la línea base de 2015, pese a la puesta en operación, en el segundo semestre del año, el nuevo edificio en el complejo corporativo, que representa un 6.8% del consumo general. Las sucursales disminuyen su consumo un 6% respecto al consumo del año anterior.

CONSUMO CONSUMO ENERGÍA SUCURSALES CON PANELES SOLARES (KWH)

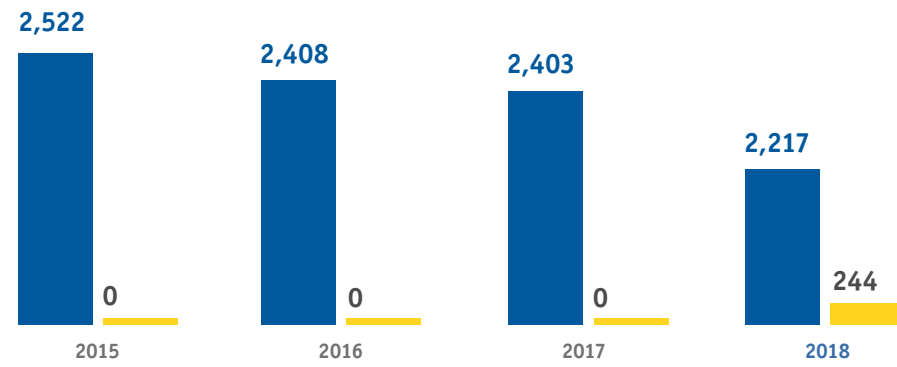


Con la implementación del sistema de energía fotovoltaica en 4 sucursales, APAP obtuvo un 52% promedio de ahorro, respecto a los 12 meses anteriores. El plan de reducción de consumo energético incluye, además, el reemplazo de equipos de acondicionamiento de aire por nuevos modelos de alta eficiencia y de uso de refrigerantes ecológicos.

El consumo de combustible para generación eléctrica incrementa 12% respecto al año 2017 debido al nuevo centro de generación instalado. Por motivos de logística, y hasta completar el proyecto de los nuevos edificios, el centro de generación anterior permanece trabajando simultáneamente.

En ese mismo orden, y debido a la puesta en operación del nuevo edificio, las emisiones de CO2 incrementan a 2,491 toneladas, representando un 3.7% adicional respecto al año 2017.

EMISIONES 2015 - 2018 TOTAL APAP
(TONELADAS DE CO²)



■ EMISIONES TOTAL APAP (TONELADAS DE CO²)
■ EMISIONES ED. SERVICIOS CORPORATIVO (TONELADAS DE CO²)

En 2018 APAP dejó de emitir al ambiente unas 250 toneladas de CO2 según el plan ahorro de energía y combustible, equivalente al CO2 que producen 138 vehículos de motor.



REEMPLAZO Y RECICLAJE DE ATMS

El 72% del parque de ATMs fue reemplazado por equipos de tecnología de punta, más eficientes, accesibles y amigables. Los equipos sustituidos fueron reciclados por la empresa Caribbean Recycling, obteniendo como resultado:

- ▶ 17,674 KG de hierro/Acero reciclado
- ▶ 326 KG de plástico reciclado
- ▶ 68 KG de cobre insulado reciclado
- ▶ 12 KG de aluminio reciclado
- ▶ 43 KG de vidrio reciclado
- ▶ 6 KG de goma reciclado

APAP destinó en 2018 un monto de RD\$46 millones para su fondo de inversión social, de los cuales RD\$20 millones fueron destinados como soporte financiero a los proyectos sociales y comunitarios de 67 entidades sin fines de lucro; RD\$20 millones en el desarrollo del programa de educación y empleo para jóvenes Dale Un Chance y RD\$6 millones en el programa de educación financiera y vivienda, Un Techo por Nuestra Gente.

APAP reafirma su compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades donde opera y con la sociedad dominicana.

INVERSIÓN SOCIAL
RD\$46MM



2011-2018

- ▶ **RD\$100MM** invertidos
- ▶ **125** pasantes en APAP
- ▶ **116** estudiantes con becas universitarias
- ▶ **2** estudiantes con discapacidad (*auditiva y visual*)
- ▶ **70%** graduados empleados fijos en APAP (*19 jóvenes*)
- ▶ **125** mentores (*voluntarios de APAP*)
- ▶ **16** comunidades / **7** provincias
- ▶ **3** Universidades (INTEC, APEC, PUCMM).



DONACIONES

2011-2018

- ▶ **RD\$175MM** donados
- ▶ **67** entidades sin fines de lucro beneficiadas



2010-2018

- ▶ **RD\$40.5MM** invertidos
- ▶ **36** apartamentos entregados a 36 colaboradores.
- ▶ **36** Asesores financieros (*Voluntarios de APAP*)
- ▶ Equipo gestor
- ▶ Premio Internacional Rio+20 ONU



2014-2018

CULTURA INCLUSIVA

- ▶ Primera entidad con servicios financieros inclusivos
- ▶ Referentes en el sector financiero
- ▶ Dos Sellos Oro RDIncluye del CONADIS y PNUD
- ▶ Fintech Américas, premio internacional
- ▶ **75** empleados entrenados en lengua de señas
- ▶ **14** alianzas institucionales
- ▶ **380** empleados capacitados talleres Atrevete a Poner en mi Lugar.

INFRAESTRUCTURA Y CANALES

- ▶ **14** sucursales con cajas inclusivas
- ▶ **13** baños accesibles
- ▶ **22** sucursales con parqueos inclusivos
- ▶ **5** canales alternos adaptados

POLÍTICA Y PROCESOS

- ▶ Política de igualdad y no discriminación de las personas
- ▶ **60** procesos levantados

INSERCIÓN LABORAL

- ▶ **4** empleados fijos con discapacidad.
- ▶ **4** pasantes laborales con discapacidad cognitiva

NEGOCIOS INCLUSIVOS

- ▶ **205** clientes con discapacidad



“Siento que soy otra persona. En algún momento pensé que no podría ir a la Universidad. La oportunidad que me ha dado APAP, me abre las puertas para seguir hacia adelante”

ROBERT DE LA CRUZ

Estudiante con discapacidad visual, cursa el primer año en la carrera de Comunicación de la PUCMM, bajo el fondo de becas Dale un Chance.



“Los Sordos queremos ser Independientes. Queremos Mejorar”

MARIANA RONDÓN

Ejecutiva de Negocios. Labora en APAP desde 2015.

SERVICIOS FINANCIEROS INCLUSIVOS

REFERENTES DE LAS MEJORES PRÁCTICAS

Por segundo año consecutivo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) entregaron a APAP el “Sello RDIncluye” en la categoría Oro, en reconocimiento por sus prácticas inclusivas.

Fintech Américas reconoció a APAP como una de las “25 Instituciones Financieras más Innovadoras de Latinoamérica y el Caribe” por integrar los canales digitales a su estrategia de inclusión financiera para clientes con discapacidad.

El modelo de Gobierno Corporativo que rige en APAP cuenta con el principio de accesibilidad universal y trato igualitario, el cual está establecido en la Política de Igualdad y No Discriminación de las personas.

APAPTodos es el programa de inclusión financiera de personas con discapacidad que la entidad implementa con carácter diferenciador en el sector financiero dominicano y que responde a uno de los objetivos estratégicos establecidos por la entidad.

MÁS SUCURSALES INCLUSIVAS

El 25% de las oficinas de APAP están adaptadas para el acceso de personas con discapacidad, principalmente físico motriz.

Respondiendo a la necesidad que tienen las personas con discapacidad de poder identificar las sucursales inclusivas, la institución desarrolló la estrategia de marketing por ubicación **APAPInclusivo** en la aplicación Waze, teniendo un alcance digital de 1,406,000 impresiones.

Asimismo, dentro del proceso de acondicionamiento y remodelación de las oficinas del edificio corporativo, se incluyó la adecuación de 13 baños accesibles y cuatro nuevas posiciones de estacionamiento para personas con discapacidad física, conforme los estándares de diseño y accesibilidad universal.

“Los sordos necesitamos apoyo para desarrollarnos, tanto en el plano de la educación superior como en el área laboral”

NOMAR RODRÍGUEZ

Estudiante de segundo año de publicidad en APEC, bajo el fondo de becas Dale un Chance.



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INCLUSIVA

Las alianzas estratégicas con las principales instituciones del país que promueven la inclusión de personas con discapacidad, permitieron desarrollar iniciativas de formación, integración y sensibilización de la cultura inclusiva.

El Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS); Fundación Francina Hungría; Asociación Dominicana de Rehabilitación; Fundación ProBien; Manos Unidas por el Autismo; Escuela Nacional para Sordos; Organización de Estados Americanos (OEA); Universidad Nacional Pedro Henríquez

Ureña (UNPHU); Dominican Acces; Best Buddies; Bella Vista Mall; Universidad Iberoamericana (UNIBE), y la Fundación Gissell Eusebio, contaron con el soporte técnico y financiero de APAP para la realización de sus iniciativas inclusivas.

A través de la estrategia de inclusión financiera APAP Todos, APAP contribuye con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) 4, 8 y 10 referentes a Educación de Calidad; Trabajo Decente y Reducción de la Desigualdad.



“Dale un Chance fue una gran puerta para insertarme al mercado laboral”

LIDIA REYES

Ejecutiva de negocios.

En 2018 obtuvo su primer empleo en APAP, al graduarse de Administración de Empresas en PUCMM bajo el fondo de becas Dale un Chance.

EDUCACIÓN Y EMPLEO

APAP incorporó en 2018 a 21 nuevos pasantes al programa de inversión social Dale un Chance. Por segundo año consecutivo se integró un pasante con discapacidad visual, reafirmando el compromiso de la entidad con la inclusión.

El monto destinado para la implementación del programa en 2018 fue de RD\$19 millones, de los cuales RD\$12 millones fueron destinados al fondo de becas Dale un Chance, manejados a través de convenios con las universidades INTEC, PUCMM y UNAPEC, para la cobertura del 100% de la matrícula universitaria de los estudiantes que concluyen la etapa de pasantía en APAP.

Dale un Chance contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y 8, referentes a la Educación de Calidad y el Trabajo Decente

En 2018 se integró a Robert de la Cruz, un joven con discapacidad visual, al grupo de pasantes Dale un Chance.

APAP va más allá del desarrollo profesional de sus talentos. También tiene en cuenta su estado de felicidad y bienestar dotándoles de herramientas para tener una salud financiera, capacitándoles en finanzas personales y acompañándoles para mejorar su bienestar con la adquisición de un techo propio y digno.

El pasado año APAP destinó RD\$6 millones en la implementación del programa de inversión social “Un Techo por Nuestra gente”. Nueve iniciales de vivienda para igual número de colaboradores que accederán a préstamos en línea con las políticas internas de incentivo laboral.

Las iniciativas de Un Techo por Nuestra Gente contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 y 11 referentes a poner Fin a la Pobreza y Comunidades Sostenibles, respectivamente.

“Mi esposo, mi hija y yo estamos agradecidos de Dios y de APAP por este gran regalo que nos han dado. Puedo decir que el año 2018 fue un año de grandes bendiciones para mí”

MARIELA GARCÍA GARCÍA
Ganadora Un Techo

Los diferentes programas de Inversión Social de APAP están acompañados por el personal de la institución, quienes materializan su espíritu de solidaridad como voluntarios. En el 2018 se registraron 1,875 horas de voluntariado realizadas por 115 colaboradores, que respaldaron esa labor en los ámbitos de fomento del ahorro, la educación, la inclusión, el medio ambiente y el bienestar general de las personas, que promueve la entidad financiera.

“Para mí ha sido volver a vivir de nuevo. Ser un talento solidario en APAP complementa mi desarrollo personal”

ADALGIZA DE JESÚS
Vicepresidente de Auditoría



1,875
horas de voluntariado

MIEMBROS DE LA JUNTA DE DIRECTORES

LAWRENCE HAZOURY
Presidente Junta de Directores

DAVID EDUARDO FERNÁNDEZ WHIPPLE
Secretario Junta de Directores

JOSÉ MARCELINO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Miembro Junta de Directores

LUIS R. LÓPEZ
Secretario Junta de Directores

MANUEL ELISEO FERNÁNDEZ
Miembro Junta de Directores

MÓNICA MARÍA ARMENTEROS DE TORRÓN
Miembro Junta de Directores

PEDRO ESTEVA TRONCOSO
Miembro Junta de Directores

GUSTAVO ARIZA PUJALS
Miembro y Vicepresidente Ejecutivo

DIRECTORES

ALBERICH PUJOLS BATISTA
Director Arquitectura Tecnológica

ALFREDO MARIÑEZ ZABALA
Director Regional

ANGEL ALBERTO FORCADELL
Director Operaciones Productos Bancarios

BLADIMIR DÍAZ AGUILAR
Director Auditoría Operativa y Financiera

CARMEN ALINA VICTORIO GONZÁLEZ
Director Medios de Pago

CAROLINA MARÍA VARGAS ORTIZ
Directora-Senior Mesa de Dinero

CLARA ALT. JOSEFINA PEGUERO SENCIÓN
Director Consultor Jurídico

DANIEL ANTONIO SANTOS GRULLÓN
Director Operación del Servicio TI

DARÍO FRANCISCO PIMENTEL BALCÁCER
Director Riesgos Financieros

ENRIQUE ANTONIO DREVES NAVARRETE
Director Desarrollo de Servicios TI

GISELLE MARIE COTT LÓPEZ
Directora-Senior Mesa de Divisas

GUIDO ANTONIO CASTILLO TAVERAS
Director-Senior Mesa Títulos Empresarial

VICEPRESIDENTES

ADALGIZA DE JESÚS GARCÍA
Vicepresidente Auditoría

AMELIA PROTA MARTÍNEZ
Vicepresidente Desarrollo Corporativo

CARLO ALBERTO SARUBBI ROSA
Vicepresidente Operaciones y Administración

ELIEL DAVID JIMÉNEZ ROMERO
Vicepresidente Finanzas

GUSTAVO ALEJANDRO TORO SCHRODER
Vicepresidente Tecnología de la Información

JINNY ALICIA ALBA FELIZ
Vicepresidente Tesorería

JUAN CARLOS ZAMORA ESTRADA
Vicepresidente Interino de Riesgo

NURYS YSABEL MARTE JIMÉNEZ DE OVALLE
Vicepresidente Negocios

HERENIA BETANCES PÉREZ
Director Control Financiero

HUASCAR RAFAEL PÉREZ SARRAFF
Director Protección Integral

ICELSA ISABEL DÍAZ DAUHAJRE
Director Canales Alternos

IVANNIA MASSIEL MITCHELL SÁNCHEZ
Director Operaciones Medios de Pagos
y Canales Digitales

JOSÉ ANDRÉS OROZCO ENCARNACIÓN
Director Estrategia y SPMO

JOSEFINA MARÍA MORALES GONZÁLEZ
Director Administrativo

JORGE ARBAJE MONEGRO
Director Banca Personal y Empresarial
Zona Norte

LEANDRO GABRIEL SEBELE MILOWSKI
Director Mercadeo y Productos

MAITÉ GONZÁLEZ PUIG
Director-Senior Mesa de Títulos Retail

MARI ROSA CISNEROS DE PELLERANO
Director Operaciones Canales
Presenciales

MARIA RAMONA MARTE TAVÁREZ
Director Negocios de Sucursales

MARTA ROSA SÁNCHEZ PÉREZ
Director Fábrica de Crédito

MILDRED JOSEFINA MINAYA MEJÍA
Director Reputación y Sostenibilidad

NANCY ABRÉU DE UREÑA
Director Compras

NEIT RAFAEL NIVAR JORGE
Director Banca Empresarial

OTTO JUSTO KUNHARDT
Director Calidad y Excelencia Organizacional

RAYMIR ANTONIO ABRÉU PEÑA
Director Riesgos No Financieros y CI

ROSA ANAYMA ORTEGA PINEDA
Director Talento y Cultura

ROSANNA MARIANELA CASTRO MERCEDES
Director Recuperación de Créditos

SAMUEL ALBERTO GUERRA RODRIGUEZ
Director Auditoría Sistemas

SANDY YANIBEL MEJÍA MEDINA
Oficial Cumplimiento Regulatorio y PLAFT

YUDERKA CHONG FRANCO
Director Planificación Financiera

► REGIÓN CENTRAL

CRISTO REY
Av. Nicolás de Ovando No. 425
Tel. 809.472.7011/7012
Fax. 809.472.7013

DUARTE I
Av. Duarte No. 451 esq. C/Diego Velásquez
Tel. 809.681.3426
809.684.1421
Fax. 809.681.7027

DUARTE II
Av. Duarte No. 206
Tel. 809.536.8806
809.536.6414
Fax. 809.536.6126

 **GAZCUE**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. Independencia No. 157, Condominio 65, 1er. nivel
Tel. 809.221.5353
809.221.5539
Fax. 809.221.8422

 **MÉXICO**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. México esq. José Reyes, 1er. nivel, Villa Francisca
Tel. 809.688.4022
809.688.2912
Fax. 809.221.8422

SAMBIL
Av. John F. Kennedy
Plaza Sambil
Tel. 809.567.8054
809.565.3880
Fax. 809.262.0042

 **SIRENA VILLA MELLA**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. Charles de Gaulle esq. Hermanas Mirabal, Centro Comercial la Sirena, Villa Mella, Sto. Dgo. Norte
Tel. 809.568.9767
809.568.9796
Fax. 809.569.9320

TRINITARIA
C/Josefa Brea No. 74 esq. Tte. Amado García, La Trinitaria
Tel. 809.689.1715
809.688.9674
Fax. 809.682.0266

VILLA CONSUELO
C/Eusebio Manzueta No. 157
Tel. 809.536.1908
809.536.0844
Fax. 809.536.3933

 **VILLA MELLA**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. Hermanas Mirabal esq. Gral. Modesto Díaz, Urb. Máximo Gómez, Villa Mella
Sto. Dgo. Norte
Tel. 809.568.4949
Fax. 809.569.8891

► REGIÓN ESTE

CHARLES DE GAULLE
Av. Charles de Gaulle esq. Calle José Fco. Peña Gómez y Ramón J. Bautista, Villa Carmen
Tel. 809.595.8169
809.595.8145
Fax. 809.595.8013

EL BRISAL
Centro Comercial Plaza del Este, 1er. nivel
Km. 7 1/2 de la C/ Mella El Brisal, Santo Domingo Este
Tel. 809.591.5199
809.591.5311
Fax. 809.591.5383

LOS MINA
Pdte. Estrella Ureña No.104, Los Mina
Tel. 809.594.8361
809.594.7464
Fax. 809.594.1109

MEGACENTRO
Av. San Vicente de Paul esq. Carretera Mella, local 57-A, Plaza Comercial Megacentro,
Altos de Cancino, Santo Domingo Este
Tel. 809.692.1084
809. 692.1080
Fax. 809.692.1081

HIGÜEY
MultiPlaza Higüey C/José A. Santana, Carretera La Romana-Higüey, locales 406 y 407, 1er. Nivel
Tel. 809.933.3149
Fax. 809.933.3130

MENDOZA
Av. San Vicente de Paul No. 140, Carretera de Mendoza, Palmas de Alma Rosa
Tel. 809.593.4016
809.596.9296
Fax. 809.594.9672

OZAMA
Sabana Larga No. 114, esq. Curazao
Tel. 809.594.3706
809.594.6471
Fax. 809.594.0111

ROMANA
C/Francisco del Castillo Márquez No. 56, esq. Eugenio A. Miranda
Tel. 809.813.2645
809.813.5112/2803
Fax. 809.556.9747

 **SIRENA SAN ISIDRO**
WAZE APAP INCLUSIVO
Autopista San Isidro, Multicentro La Sirena
Tel. 809.788.6503
809.788.6511
Fax. 809.596.8225

VERÓN
Centro Comercial VerónCenter, local A1, C/ Higuey-Punta Cana, Cruce de Verón
Tel. 809.455.1457
809.455.1158/1101
Fax. 809.455.1579

► REGIÓN NORTE


LA FUENTE, SANTIAGO
Av. Circunvalación No. 411, Plaza Ulloa, Santiago
Tel. 809.734.0342
809.734.0345
Fax. 809.724.6059

SUPERMERCADO NACIONAL VILLA OLGA
Ave. Juan Pablo Duarte, esq. C/México.
Plaza Paseo Santiago, Primer nivel, La Esmeralda, Santiago
Tel. 809.724.2367
Fax. 809.724.2368

PLAZA JORGE II
Ave. Bartolomé Colón Plaza Jorge II, Ensanche Julia, Santiago
Tel. 809.583.8010
809.580.1472
Fax. 809.580.1974

PLAZA OPTIMUS
Av. 27 de Febrero esq. Onésimo Jiménez, Plaza Optimus, Santiago
Tel. 809.724.3200
809.724.3201
Fax. 809.724.3202

GURABO
C/ Luperón, Km. 4 1/2, Plaza Larimar, Gurabo, Santiago
Tel. 809.736.9100/9114
Fax. 809.736.9120

 **SIRENA PUERTO PLATA**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. Gregorio Luperón, Puerto Plata
Tel. 829.222.6581
Fax. 809.761.1835

 **SAN FRANCISCO DE MACORÍS**
WAZE APAP INCLUSIVO
C/Restauración No. 19, San Francisco de Macorís
Tel. 809.244.1902
Fax. 809.244.1951

JUMBO MOCA
Av. Los Agricultores esq. Antonio de la Maza, Moca
Tel. 809.578.3221/3228
Fax. 809.578.3208

JUMBO LA VEGA
Av. Pedro A. Rivera, La Vega
Tel. 809.824.3650/3660
Fax. 809.824.3670

► REGIÓN OESTE

BRAVO
República de Colombia
Tel. 809.922.7300
809-922- 7400
Fax. 809.922.7500

27 DE FEBRERO
Av. 27 de Febrero No. 352, esq. c/18, Ens. Quisqueya
Tel. 809.567.8082
809.567.3008
Fax. 809.549.3632

AGORA MALL
Av. Abraham Lincoln esq. John F. Kennedy, Agora Mall
Tel. 809.547.7777
Fax. 809.547.4444


ARROYO HONDO
C/Luis Amiama Tió (Antigua Camino Chiquito) esq. Juan Tomás Mejía y Cotes, local Comercial No. 102, 1er. piso, Arroyo Hondo
Tel. 809.562.1428
809.562.1376
Fax. 809.562.2119

BELLA VISTA MALL
Av. Sarasota, Bella Vista Mall, 1er. nivel, Bella Vista
Tel. 809.255.0701
809.255.0702
Fax. 809.255.0704


 **LOS MAESTROS**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. Rómulo Betancourt No. 1752, Edif. R&T, local Comercial G-H, 1er. nivel, Los Maestros
Tel. 809.482.6848
809.482.6858
Fax. 809.482.6187


CCN 27 DE FEBRERO
Av. 27 de Febrero esq. Abraham Lincoln, La Esperilla
Tel. 809.732.7365/7455
Fax. 809.732.7787

PLAZA LAS AMÉRICAS
Av. Winston Churchill esq. Paseo de los locutores, Plaza Las Américas II, local Y-1-A, Ens. Piantini
Tel. 809.381.2062/2064
Fax. 809. 381.2062

 **SAN GERÓNIMO**
WAZE APAP INCLUSIVO
Ave. Núñez de Cáceres No. 11, Urb. San Gerónimo
Tel. 809.548.8512
809.472.0205
Fax. 809. 548.6054

TIRADENTES
Av. Tiradentes No. 25, casi esq. Gustavo Mejía Ricart, local 102, Torre Hipotecaria, Ens. Naco
Tel. 809.541.0153
809.541.7468
Fax. 809.541.7456


 **BRAVO**
REPÚBLICA DE COLOMBIA
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. República de Colombia No. 69
Tel. 809.922.7209/7400

 **GALERÍA 360**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. John F. Kennedy, Galería 360
Tel. 809.542.7800/7888


► REGIÓN OP

OFICINA PRINCIPAL WAZE APAP INCLUSIVO
Av. Máximo Gómez esq. Av. 27 de Febrero
Tel.: 809-689-0171
809-686-9882

► REGIÓN SUR

 **EL CACIQUE**
WAZE APAP INCLUSIVO
Av. Independencia esq. Calle 1ra. (Hernán Suárez), Plaza Cacique, Urb. Cacique
Tel. 809.532.1717
Fax. 809.533.9511

SIRENA SAN CRISTÓBAL
Antigua Carretera Sánchez, Multicentro La Sirena
Tel. 809.527.7322
809.527.7371
Fax. 809.528.5680

 **HAINA**
WAZE APAP INCLUSIVO
C/ Sánchez esq. Av. Las Caobas, Haina, San Cristóbal
Tel. 809.957.1050
809.957.0439
Fax. 809.542.2791

HERRERA
Av. Isabel Aguiar No.354, esq. Emeterio Méndez, Herrera
Tel. 809.537.5870
809.537.6081
Fax.809.537.2146

INDEPENDENCIA
Av. Independencia Km.9, Carretera Sánchez, Buenos Aires del Mirador
Tel. 809.535.7556
809.535.7873
Fax. 809.535.1951

JUMBO LUPERÓN
Av. Luperón esq. Gustavo Mejía Ricart
Tel. 809.227.0428/0448
Fax. 809.683.0795

LAS CAOBAS
Prolong. Av. 27 de Febrero, Plaza Bohemia, Las Caobas
Tel. 809.537.1911
809.537.2773
Fax. 809.508.7248

LOS ALCARRIZOS
C/Duarte No. 88.A, Los Alcarizos
Tel. 809.473.1950
809.473.1335
Fax. 809.740.2002

PLAZA LUPERÓN
Av. Independencia esq. Av. Luperón, Plaza Luperón, local comercial No. 22, Sector 12 de Haina, Km. 12, Carretera Sánchez
Tel. 809.740.2000/2001
Fax. 809.957.2791

SAN CRISTÓBAL
Av. Constitución esq. María Trinidad Sánchez, San Cristóbal
Tel. 809.528.3822
809.528.3848
Fax. 809.372.0737

SIRENA DUARTE
Aut. Duarte, Km.13½, Multicentro La Sirena
Tel. 809.372.0734
809.372.0735
Fax. 809.372.0737



ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS

www.apap.com.do



@AsocPopular



Asociación Popular



Asociación Popular de Ahorros y Préstamos



@asocpopular



Asociación Popular de Ahorros y Préstamos

PRODUCCIÓN EDITORIAL:

Dirección de Reputación y Sostenibilidad

DISEÑO:

Elías Roedán

FOTOGRAFÍAS

Fernando Calzada

Ricardo Piantini Hazoury

Raúl Peralta

*Para cualquier comentario, información
o sugerencia, favor ponerse en contacto:*

+1 (809) 689.0171 Ext. 2315

Asociación Popular de Ahorros y Préstamos

Av. Máximo Gómez esq. Av. 27 de Febrero

Santo Domingo, República Dominicana

